



Distilo

RELATÓRIO DE ANÁLISE

Análise de Rentabilidade

Een uitgewerkt voorbeeld van marge en winst-en-verliesrekening
(fictieve data).

Gerado em

Cliente

runId

30/04/2026

Voorbeeldrapport · synthetische data

demo-rentabilidade

Aurora Groothandel: waar de marge zit, en waar hij weglekt

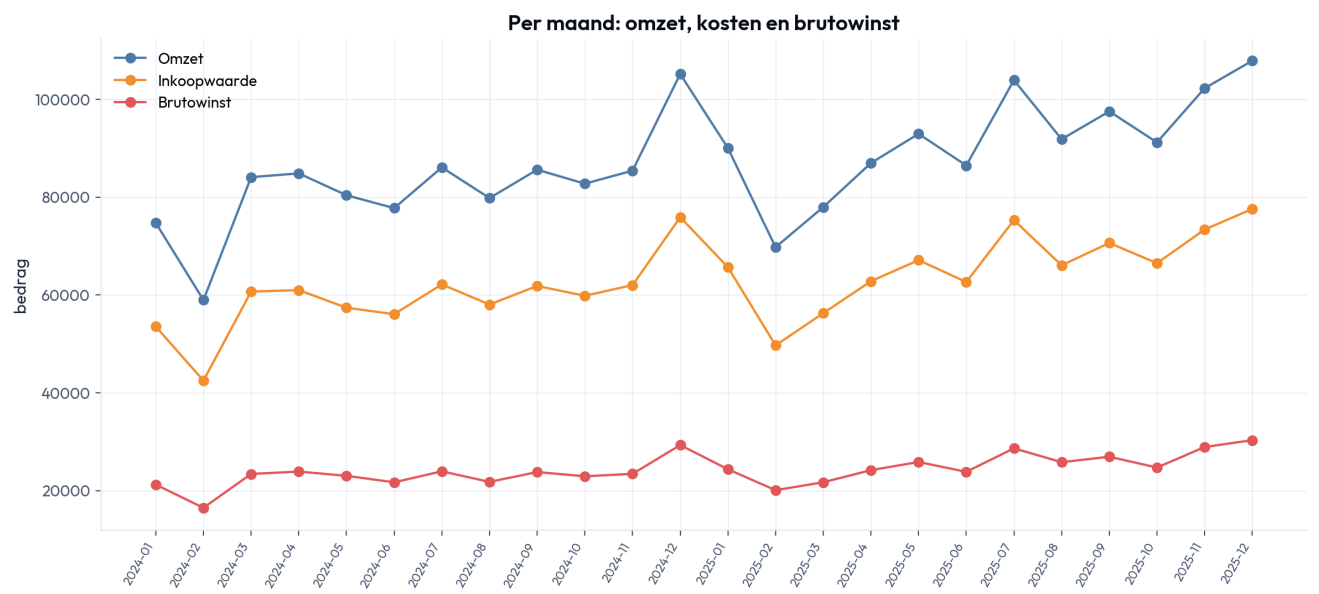
Winstgevendheidsanalyse: marge per product, categorie, kanaal en klant, plus een geconsolideerde winst-en-verliesrekening. Periode 2024-2025. Fictief bedrijf, synthetische data: je eigen analyse gaat over je eigen producten en klanten.

Het bedrijf zette € 2.084.509 om in deze periode en hield daar € 143.818 bedrijfsresultaat aan over, oftewel 6,9% van de omzet. De brutomarge is 27,8%, maar 2 producten worden met verlies verkocht en kosten € 2.491 aan marge die op de bank had kunnen staan. De omzet groeide 11,5% van 2024 naar 2025.

Winst-en-verliesrekening

Regel	Bedrag	% van omzet
Omzet	€ 2.084.509	100,0%
(-) Omzetbelasting	-€ 120.200	-5,8%
(=) Netto-omzet	€ 1.964.309	94,2%
(-) Inkoopwaarde van de omzet	-€ 1.504.561	-72,2%
(=) Brutowinst	€ 579.948	27,8%
(-) Verkoopcommissie	-€ 54.145	-2,6%
(=) Dekkingsbijdrage	€ 405.603	19,5%
(-) Vaste lasten	-€ 261.785	-12,6%
(=) Bedrijfsresultaat	€ 143.818	6,9%

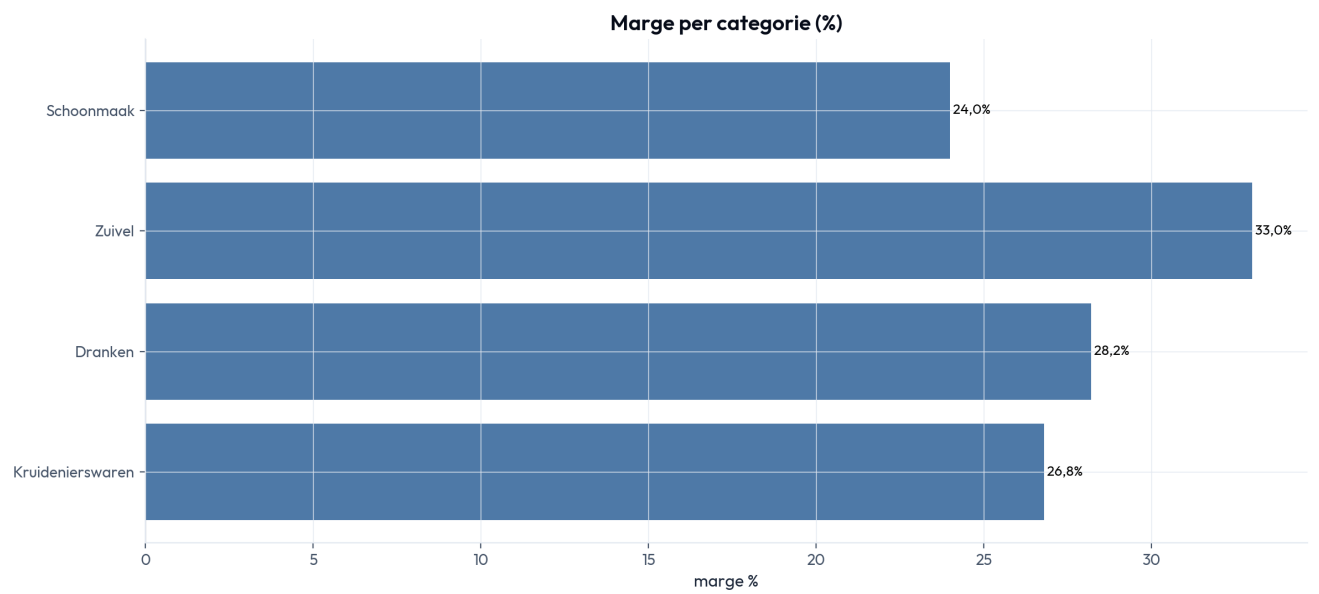
Van elke 100 die je verkoopt, blijft er ongeveer 6,90 over als alle kosten betaald zijn. Daarmee valt de operationele marge in de band laag.



Waar de marge zit, en waar hij weglekt

Per categorie

Categorie	Omzet	Marge %	% van omzet
Kruidenierswaren	€ 725.918	26,8%	34,8%
Dranken	€ 709.404	28,2%	34,0%
Zuivel	€ 334.930	33,0%	16,1%
Schoonmaak	€ 314.256	24,0%	15,1%



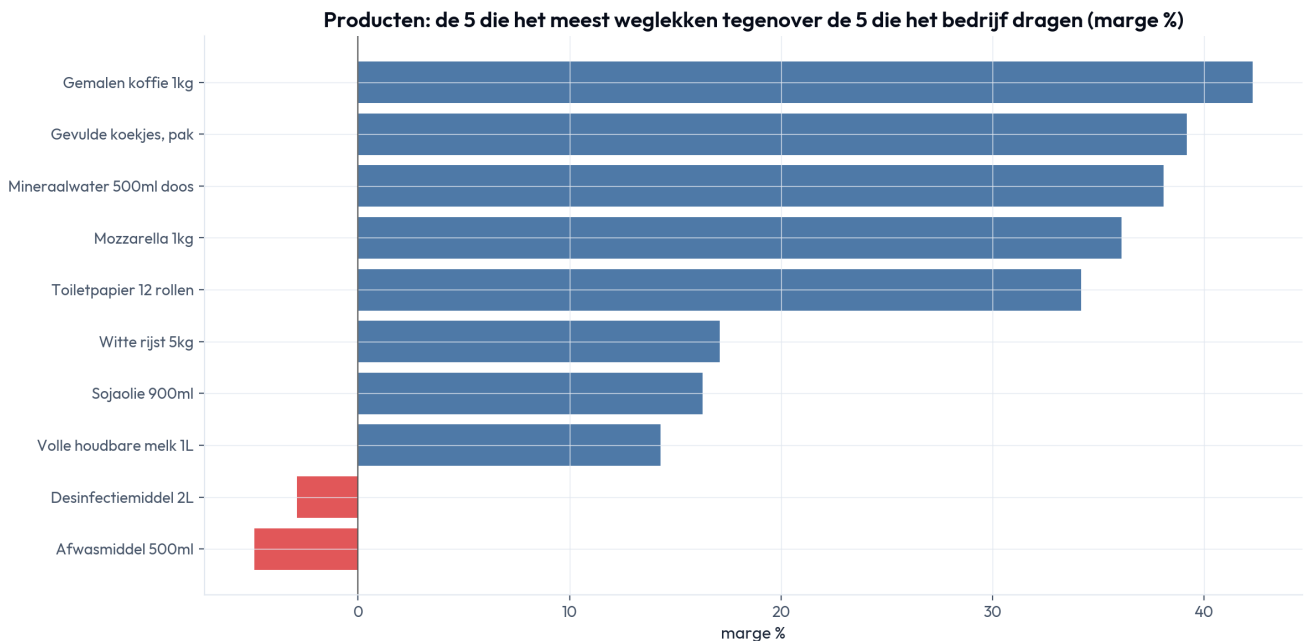
Zuivel houdt de zaak overeind, met een marge van 33,0%. Schoonmaak is de zwakste, met 24,0%.

De producten die geld kosten

2 producten worden verkocht voor minder dan ze kosten. De volledige lijst staat in

[produtos_margem_negativa.csv](#).

Product	Categorie	Omzet	Marge %	Marge
Afwasmiddel 500ml	Schoonmaak	€ 17.788	-4,9%	-€ 866
Desinfectiemiddel 2L	Schoonmaak	€ 56.501	-2,9%	-€ 1.625

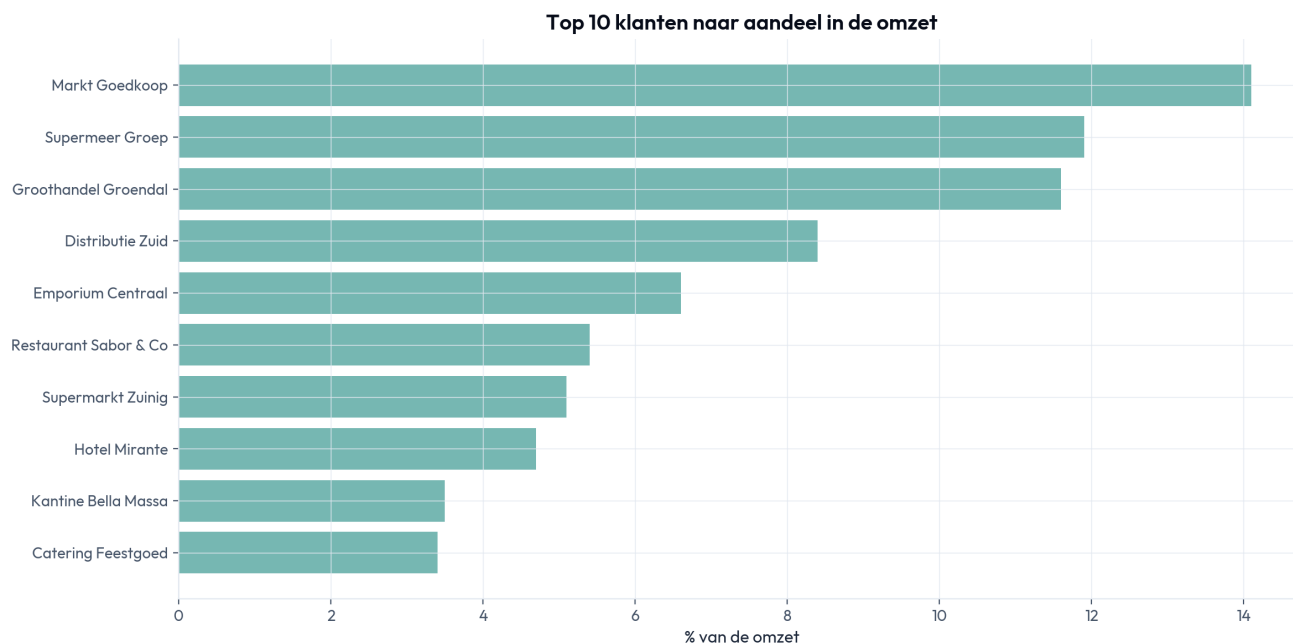


Wat je doet: opnieuw prijzen of uit het assortiment halen. Als ze alleen al quitte draaien, komt er € 2.491 aan marge terug. Kijk voordat je er een schrapt of het geen lokartikel is dat de rest van de bestelling meetrekt; dat controleer je met [margem_por_cliente.csv](#).

Hoe geconcentreerd de omzet is (en waarom dat een risico is)

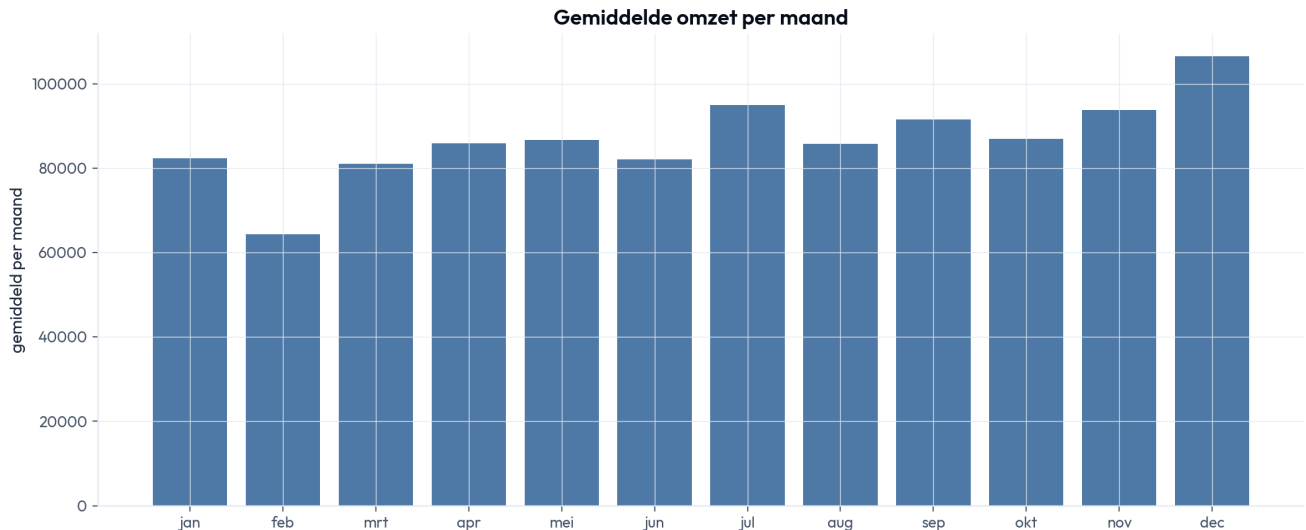
De drie grootste klanten zijn samen goed voor 37,6% van de omzet, en Markt Goedkoop alleen al voor 14,1%. Bij die concentratie neemt het wegvallen van één grote klant de kas van de maand mee.

Klant	Omzet	% van omzet	% cumulatief
Markt Goedkoop	€ 293.044	14,1%	14,1%
Supermeer Groep	€ 249.048	11,9%	26,0%
Groothandel Groendal	€ 241.133	11,6%	37,6%
Distributie Zuid	€ 174.402	8,4%	46,0%
Emporium Centraal	€ 138.240	6,6%	52,6%
Restaurant Sabor & Co	€ 113.475	5,4%	58,0%
Supermarkt Zuinig	€ 105.819	5,1%	63,1%
Hotel Mirante	€ 97.449	4,7%	67,8%
Kantine Bella Massa	€ 73.682	3,5%	71,3%
Catering Feestgoed	€ 70.216	3,4%	74,7%



Seizoen (wanneer het krap wordt)

De piek is december, gemiddeld € 106.545 per maand; het dal is februari, met € 64.359. Je inkoop en werkkapitaal op dat dal plannen is wat voorkomt dat het pijn doet.



Wat je doet, in volgorde

- **Deze maand:** besluiten of je de 2 verliesgevende producten opnieuw prijs of schrapt (`produtos_margem_negativa.csv`).
- **Volgende inkoopronde:** de kostprijs van de categorieën met lage marge heronderhandelen, te beginnen bij die met de meeste omzet.
- **Risico:** een retentieplan voor de top drie klanten, met als doel hun gezamenlijke aandeel onder 33% te brengen.
- **Kas:** extra werkkapitaal reserveren vóór het dal in februari.

Beperkingen (lees dit voordat je akkoord gaat)

- Kosten zijn hier de directe inkoopkosten zoals vastgelegd bij de verkoop. Vaste lasten zijn niet over losse producten verdeeld; de winst-en-verliesrekening consolideert ze op bedrijfsniveau.
- Of een kostenpost vast of variabel is, volgt de kolom `tipo` in het kostenbestand.
- Het seizoenspatroon is een gemiddelde over twee jaar (2024-2025). Een eenmalige gebeurtenis kan één maand vertekenen.

Bijlage: de bestanden bij dit rapport

- `margem_por_produto.csv`, `margem_por_categoria.csv`, `margem_por_canal.csv`, `margem_por_cliente.csv` : marge per as.
- `produtos_margem_negativa.csv` : de verliesgevende selectie.
- `cliente_concentracao_top10.csv` : top 10 klanten met cumulatief aandeel.
- `dre_consolidada.csv`, `dre_mensal.csv`, `dre_anual.csv` : de winst-en-verliesrekening.
- `sazonalidade_mes.csv` : gemiddelde omzet per maand van het jaar.